

美发与形象设计专业
人才培养方案

河南辅读中等职业学校
美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

美发与形象设计（750110）

二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具有同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1　职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书举例
文化艺术大类（75）	艺术设计类（7501）	居民服务业（80） 文化艺术业（88）	美发师（4-10-03-01）、化妆师（2-09-03-03）、美甲师（4-10-03-05）、专业化设计服务人员（4-08-08）	发型设计、化妆造型、美甲、形象设计	美发师、化妆师、CMB色彩顾问、人物化妆造型

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务业和文化艺术行业的发型设计、化妆造型、美甲、形象设计岗位（群），能够从事发型创作、

美甲设计、化妆造型、形象设计等相关基础工作的技能人才。

六、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.传承和发扬中华崇德向善、诚实守信的优秀传统，秉承爱岗敬业、团结合作等职业信念和品德，了解美发与形象设计行业文化，遵守本行业职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

5.掌握基础的素描与头像素描技巧，能够绘制发型设计草图、线条图及发型效果图；具备分析发质、判断脸型与头型的能力，能根据设计主题完成创意发型效果图绘制，能完成基本妆面、发型、整体造型效果图绘制；了解盘发演变史，掌握盘发工具使用及发辫、发髻造型方法，能完成日常型、婚礼型、晚宴型盘发造型。

6.掌握化妆基础技能和相关理论知识，具备按规范进行生活美容妆、晚宴妆、婚礼妆的能力，以及局部化妆、矫正化妆、平面摄影化妆、生活时尚化妆和艺术化妆造型能力；掌握舞台影视化妆基本原理和方法，能塑造不同类型模特、节目主持人妆面。

7.了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法，具备运用相关原理进行服装、色彩、饰品搭配与制作的能力。

8.掌握系统的美发造型与发型设计技术技能，包括基础剪裁、造型手法及发型结构分析。能够精准诊断顾客的发质、脸型、头型及个人风格，并据此独立设计并执行从日常通勤、时尚晚宴到主题创意等多元场景的发型方案，完成从设计构思到成品实现的完整流程。

9.精通平面摄影造型、时尚创意策划与艺术人物整体造型的创作方法论。具备卓越的跨领域整合能力，能够将化妆艺术、发型设计（包括但不限于编发、塑形、发饰运用）、服饰搭配及风格美学进行有机融合，为核心摄影、舞台演出、时尚发布等商业或艺术项目，设计与执行具有完整度和表现力的高级整体造型。

10.精通发式历史演变与各类造型工具原理，掌握从固体、渐增到混合层次结构的进阶剪裁技术，以及涵盖基础至创新的烫染与色彩科学。擅长综合运用吹风、卷棒（如电卷棒、自动卷发器）及多种编辫技法，独立完成从日常实用造型到新娘、晚宴、舞台表演等复杂主题发髻的艺术创作。具备专业的头皮健康管理知识与造型顾问咨询能力，能基于客户个体特征与需求提供定制化设计方案。熟悉染发色彩理论与造型产品化学特性，能够科学推荐并销售专业美发产品，实现技术与服务的价值转化。

11.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能。

12.具有终身学习和可持续发展的能力，能够持续掌握行业新技术、新材料与流行趋势，适应市场变化与消费升级。同时，需具备针对性的分析问题与解决问题能力：美发师需能分析发质、脸型与造型需求的匹配问题，解决烫染技术中的发质损伤与色彩偏差问题；化妆

师需能分析面部结构与场合妆效的协调问题，解决妆面脱妆、色彩过渡等实操问题。

13.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

15.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程设置包括公共基础课程、专业课程。

1.公共基础课

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。包含有中国特色社会主义、职业道德与法治、哲学与人生、心理健康与职业生涯、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共必修课程。党史国史、国家安全教育、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、工匠精神、数字媒体创意、演示文稿制作、舞蹈、篮球列为公共选修课。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合；《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》融入本课程中。	54
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

4	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	198
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并专业实际和行业发展密切结合。	72
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	108
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
11	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业专业实际和行业发展密切结合。	36
12	劳动教育	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	18

2.专业课程

（1）专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	绘画基础	了解素描造型基本方法；掌握刻画人物的面部结构与五官方法；能运用色彩的对比和调和进行发型效果图、妆容的效果图、整体造型效果图绘制；掌握速写的基本语言、节本形式因素，人体结构与动态规律，人物速写，场面速写等；掌握色彩的基础知识和工具材料的性能，掌握色彩的表现技法和步骤，能够运用色彩进行造型创作。	324
2	服务礼仪	了解礼仪基础认知与行业关联，仪容仪表、肢体姿态规范，掌握与客户沟通的技巧，包括礼貌用语、倾听和表达，让客户感到被尊重和理解。熟悉从迎客、咨询到送别的完整服务流程，学会妥善处理各种情况，提供周到舒适的服务体验。要求，掌握行业礼仪标准与实操细则，能规范完成各类服务场景礼仪操作具备专业、热情的服务态度与同理心。	54
3	消费心理基础	了解客户寻求形象改变的深层动机（如提升自信、职业需要）、个性偏好以及他们对美的感知。分析社会潮流、名人效应、周围人群如何影响客户的审美和决策。要求掌握学会将心理学知识转化为设计顾问能力，能更精准地把握客户需求，有效沟通设计方案，从而提升客户满意度和忠诚度。	36

4	美容护肤技术	了解皮肤基础理论、肤质判别、护肤产品认知与选用；面部清洁、补水、按摩、面膜、防晒等基础护肤操作；常见肌肤问题（干燥、敏感、痘痘、暗沉）成因分析与护理方案；美容仪器基础使用、护肤卫生规范、接待沟通流程。要求掌握皮肤结构与肤质辨别方法，能规范完成基础护肤全套操作；会针对不同肤质、常见问题肌肤设计合理护肤方案；严守美容卫生安全规范，具备基础客户沟通能力；树立安全护肤、科学护肤理念，规避违规操作。	36

（2）专业核心课

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	半永久化妆	半永久眉眼唇定妆师：在工作室或医美机构，根据客户需求和五官设计方案，操作纹绣技术，把控色料与深度，跟进术后护理和补色，需手稳心细、懂审美与皮肤知识。半永久培训讲师：在培训场所设计课程，示范标准化操作，纠正误区，更新内容解答问题，需技术扎实、会教学，了解行业规范。	教学内容：包括基础知识（化妆发展史、工具认识）、核心技术（眉、眼、唇的技法及色彩搭配）、卫生安全（消毒规范与操作标准）以及客户服务（沟通技巧与需求分析） 教学要求：将通过大量实操训练巩固技术，并在假皮实践中提升实战能力。	36
2	基础编发	新娘编发造型师：贴合婚纱风格设计编发，搭配头饰，确保牢固自然，需熟练基础编法与组合技巧。儿童编发师：设计可爱安全的编发，用卡通发饰，快速完成且避免拉扯，需耐心和简单编法技能。日常造型编发师：教大众日常编发，强调步骤简单，适配不同发质长度，需擅长拆解步骤和表达。	教学内容：了解盘发的发展史；掌握盘发用具使用方法；能按规范进行盘发的基本技法（扎束、缠绕、发结、发环、发卷、波纹、逆梳）操作； 教学要求：掌握两股辫编织、三股辫编织、四股辫编织的发辫造型;能规范进行扎髻、包髻、包混合髻造型进行发髻造型；能进行日常型盘发、婚礼型盘发、晚宴型盘发造型。	90
3	化妆造型	新娘跟妆师：聚焦婚礼场景，主打自然持久妆容，需灵活沟通并把控流程，细致抗压是关键。影视剧组化妆师：依剧本塑角色妆容，精通特效与年代妆，需强创造力和团队协作，能适应高强度拍摄。时尚杂志化妆师：紧跟潮流，打造创意主题妆容，擅长色彩与视觉冲击，适配多元拍摄需求。影楼化妆师：快速完成主题妆容与发型，兼顾上镜感和客户气质，服务意识与效率并重。	教学内容：包括基础理论（色彩搭配、面部结构）、技法实操（日常妆、舞台妆、影视妆等不同风格妆容绘制）、发型设计（编发、盘发、饰品搭配）及整体造型搭配（服饰与妆容协调）； 教学要求：要求掌握不同场景妆容特点，手法熟练自然，造型符合主题风格，注重细节与整体美感，遵守卫生规范。	108
4	化妆基础	了解化妆基本概念；掌握面部骨骼肌肉的特点，熟练掌握化妆产品与工具使用方法；掌握美容化妆	教学内容：化妆品与工具选择、面部化妆步骤、面部比例及结构特征、生活日妆、生活时尚妆、职业妆、婚礼妆	36

		基本步骤与技巧能进行面部轮廓与五官的调整与修饰；掌握日妆、新娘妆、晚宴妆特点并能进行妆面造型。	、晚妆。 教学要求：了解各类化妆品的性能及彩妆产品的功效、上妆特性、持妆时间；掌握矫正化妆、职业化妆、新娘化妆、时尚化妆、晚宴化妆等妆面设计与塑造技术	
5	美甲技术	美甲师：在沙龙或工作室，按客户需求设计款式，完成修甲、涂胶等流程，确保牢固并提供护甲建议，需熟练基础技巧和适配不同指甲状况。美甲培训师：在培训场所教理论与实操，纠正误区，更新课程内容，需技术扎实、善教学，懂卫生规范。创意美甲设计师：在活动后台或品牌部，打造主题创意款，结合多样材质，突出视觉创意，需审美独特、敢尝试新材料。	教学内容：指甲基本类型和病理知识。美甲工具及材料的使用方法、安全防护及清洁、手部基础护理、涂甲油、贴片甲、指甲彩绘、指甲饰品镶嵌。掌握美甲分类； 教学要求：掌握真甲修饰、假甲制作等技能，能根据顾客的手形和甲型进行美甲设计与操作，能根据顾客的性格特质进行色彩选择和花型设计；根据顾客情况推荐相关的甲油和饰品。	72
6	非遗绒花制作	能够根据妆造、展示需求，完成绒花纹样设计、丝材处理、掐丝、搓绒、组装定型等工序，制作适配古风造型、展演走秀的绒花饰品，做好作品修整、保存与成品展示。	教学内容：蚕丝处理、搓绒、勾条、掐丝造型、花瓣组装、定型固色；绒花传统纹样、配色知识；绒花饰品搭配、作品养护、非遗文化基础。 教学要求：掌握绒花基础制作工艺流程，能独立完成简单绒花部件与成品；理解传统绒花审美，规范操作工具；具备耐心细致的工匠精神，能够结合形象设计需求进行创意改良。	72
7	人物整体造型	明星造型师：聚焦明星场合需求，统筹服装配饰整体搭配，需懂趋势与个性融合，规避风险造记忆点。影视服装造型师：依剧本时代与角色，设计服装配饰体系，用造型强化角色性格，需历史服饰与协作能力。时尚品牌造型师：为品牌新品策划主题造型，突出卖点，贴合品牌调性，高效完成多套搭配。个人形象管理师：为普通客户做风格诊断，定制生活化整体改善方案，兼顾审美与实用需求。	教学内容：了解人物形象设计的正确流程；掌握综合运用化妆、美发、服饰搭配方法； 教学要求：能综合运用化妆、美发、服饰搭配技巧按照正确流程进行电视主持人物整体造型；能综合运用化妆、美发、服饰搭配技巧按照正确流程进行舞台时尚类人物整体造型；会综合运用化妆、美发、服饰搭配技巧按照正确流程进行基础舞台角色整体造型。	234
8	工艺美术设计	工艺美术设计师：融合文化与市场趋势，用设计软件+传统技法创作文创、工艺品等兼具艺术与实用的作品，兼顾文化传播与市场需求。影视造型师：为角色设计并制作特殊头饰、面饰及特效妆容配件。饰品设计师：从事高级定制饰品的设计与手工制作。艺术造型师：在	教学内容：设计基础，掌握素描（造型）、色彩（搭配）、构成（平面/色彩/立体），能完成基础绘画，并用构成原理做创意设计。了解工艺技法：学习至少1种核心工艺（非遗/木雕/漆艺等）的材料、工具、制作流程，能独立做出有工艺水准的作品。 教学要求：了解工艺美术史、设计	90

		时尚领域，通过自制或改造配饰来完成前瞻性的整体造型创作。	概论及传统文化应用，能结合文化背景分析设计，为创作提供文化底蕴。完成文创、纪念品设计等完整项目（含调研、构思、制作），能综合技能解决实际问题，具备团队协作与项目管理能力。	

（3）专业拓展课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	接发与造型	为客户设计并实施安全、牢固、美观的接发服务。工作全程包括：与客户深度沟通，分析发质、发量与需求，推荐合适的接发技术（如水晶接发、片接、微编织、羽毛接发等）；精确配色、分区分层，进行无痕嫁接；完成后根据接发进行修剪与造型，并详细指导客户日常护理与维护方法。	教学内容：核心包含三大模块：技术实操（各种主流接发技术的原理、步骤、拆卸及针对性练习）、设计沟通（发质诊断、脸型搭配、色彩融合及客户咨询话术）、沙龙运营（成本核算、定价策略、售后问题处理及接发项目推广）。强调“理论-模型-真人”的递进式实战训练。 教学要求：学生需具备美发基础，理解头发结构与化学特性。课程要求专注耐心、手部稳定，具备良好的客户沟通与审美能力，能严格遵循卫生与安全操作规范。	36
2	舞台影视艺术摄影	**造型摄影师助理：**配合化妆师与造型师完成人物妆发拍摄，掌握布光、构图与镜头语言，确保造型细节在影像中精准呈现。 **国风主题摄影策划：**参与唐宋明制、戏曲、敦煌等主题拍摄，理解妆容、服饰与摄影风格的统一性，能提出视觉优化建议。	教学内容：摄影基础（光圈、快门、ISO）、人像构图法则；影棚灯光布置与色温控制；不同妆容风格（生活妆、舞台妆、古风妆）的拍摄要点；后期修图基础（肤色校正、细节强化）；经典舞台/影视/国风摄影作品赏析。 教学要求：能独立完成基础人像布光与拍摄；理解妆容质感与光影关系；能通过镜头有效展现发型、饰品与整体造型；掌握基础图像处理软件（如Photoshop/Lightroom）进行适度修饰。	36
3	饰品设计与制作	**国风饰品设计师：**为汉服造型、古装角色或国潮秀场设计配套头饰、耳饰、胸针等，融合传统元素（如花钿、步摇、云纹）与现代工艺。 **手工饰品匠人：**运用树脂、非遗绒花、绒线、金属丝、仿点翠等材料，独立完成饰品原型制作与小批量生产。	教学内容：中国传统饰品发展简史（唐宋明为重点）；饰品材料认知（绒线、金属、织物、树脂、仿珠宝等）；基础手工技法（缠绕、粘合、镶嵌、上色）；饰品与妆容、发型、服饰的搭配原则；简易饰品打版与制作流程。 教学要求：能绘制饰品设计草图；掌握2－3种主流手工制作技法；能根据造型主题设计协调的饰品方案；具备成本控制与安全操作意识。	54

4	服饰搭配	**国风形象顾问**：为客户提供汉服形制选择、色彩搭配、场合适配建议，实现妆容、发型与服饰的整体和谐。 **舞台/影视服装搭配助理**：根据剧本时代背景与角色性格，协助挑选或搭配符合历史语境的服装与配饰。	教学内容：中国历代服饰演变（重点唐、宋、明）；汉服基本形制（襦裙、褙子、马面裙、道袍等）识别；色彩心理学与传统五色体系应用；体型分析与服饰修饰技巧；配饰（披帛、腰带、玉佩）与整体风格协调；现代国潮服饰趋势解析。 教学要求：能准确辨识主流汉服形制；掌握传统色彩搭配规律；能根据客户身形、气质、场合制定服饰方案；具备将古典元素融入现代穿搭的转化能力。	54

（4）专业实践环节

①综合实训

综合实训聚焦美容护肤、化妆造型、美甲等单项技能的深化提升，以及多技能融合的综合应用，主要包括有美容护肤实训、化妆造型实训、美甲实训单项技能实训，以及以“完整形象打造”为目标，将美容护肤、化妆造型、美甲技能串联应用的综合技能实训。

②岗位实习

岗位实习是衔接课堂学习与职业岗位的关键环节，严格遵循《中等职业学校学生实习管理办法》。结合形象设计专业岗位群，岗位任务围绕实际工作展开。例如：美容岗位：协助完成客户皮肤护理、产品推荐、会员维护等工作，熟悉门店运营流程；化妆岗位：参与新娘跟妆、写真拍摄化妆、活动嘉宾造型等，练习快速改妆、应对突发状况（如脱妆、造型乱发）的能力；综合岗位：在综合形象机构中，协助完成客户全流程形象设计，包括护肤建议、妆容发型设计、美甲搭配等，体验“一站式服务”的岗位要求。采用“校企合作+工学交替”模式，根据企业需求和教学计划，分阶段安排实习。通过岗位实习，学生既能夯实单项技能的熟练度，又能在真实岗位中培养综合服务能力与职业适应力，为就业直接储备实战经验。

（二）学时安排

结合学校实际，人才培养方案采用“ 2+0.5+0.5 ”学制，三年总学时数3364。课程开设顺序和周学时安排，以每学期的实施性教学计划为准。一般每学时不少于 45 分钟，18 学时为 1 学分，岗位实习按每周 30 学时 1 学分计算 ，军训 、入学教育 、社会实践 、毕业教育、综合实训等活动 1 周为 20 学时 1 学分。

公共基础课程学时1296，按照国家规定开足公共基础课程。专业课程学时1968；选修学时414；实践学时1940，包括专业实践环节学时、综合实践环节学时和课内实践教学学时。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

表 7-1　教学学时分配比例表

课程类别		学分	学时数			占总学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	公共必修课程	59	1062	866	196	38.50%
	公共选修课程	13	234	90	144	
专业课程	专业基础课程	25	450	189	261	58.50%
	专业核心课程	41	738	216	522	
	专业拓展课程	10	180	63	117	
	专业实践环节	24	600	0	600	
综合实践环节		5	100	0	100	3.00%
必修课合计		154	2950	1271	1679	87.70%
选修课合计		23	414	153	261	12.30%
总计		177	3364	1424	1940	
理论学时占总学时比例		42.33%				
实践学时占总学时比例		57.67%				

表 7-2　教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课 程 名 称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基	公共必	1	中国特色社会主义	3	54	54	0	54						过程与结果性评价
		2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		36					
		3	哲学与人生	2	36	36	0			36				

础课	修课	4	职业道德与法治	2	36	36	0				36			相结合
		5	语文	11	198	198	0	36	36	36	36		54	
		6	数学	10	180	180	0		108	72				
		7	英语	8	144	144	0	36	36	36	36			
		8	历史	4	72	72	0	36	36					
		9	信息技术	6	108	54	54	54	54					
		10	体育与健康	8	144	18	126	36	36	36	36			
		11	艺术	2	36	36	0	36						
		12	劳动教育	1	18	2	16	18						
	公共选修课	1	国家安全教育	1	18	18	0				18			过程与结果性评价相结合
		2	中华优秀传统文化	2	36	18	18						36	
		3	党史国史	1	18	18	0						18	
		4	职业发展与就业指导	1	18	9	9						18	
		5	创新创业教育	1	18	9	9						18	
		6	工匠精神	1	18	18	0					18		
		7	数字媒体创意	1	18	0	18					18		
		8	演示文稿制作	1	18	0	18					18		
		9	舞蹈	2	36	0	36						36	
		10	篮球	2	36	0	36						36	
专业课程	专业基础课	1	绘画基础	18	324	108	216	36	72	108	108			理实一体考核
		2	服务礼仪	3	54	36	18					54		
		3	消费心理基础	2	36	36	0					36		
		4	美容护肤技术	2	36	9	27		36					
	专业核心课	1	半永久化妆	2	36	9	27	36						
		2	基础编发	5	90	18	72	90						
		3	化妆造型	6	108	36	72		108					
		4	化妆基础	2	36	9	27	36						
		5	美甲技术	4	72	18	54			36	36			
		6	非遗绒花制作	4	72	18	54			72				
		7	人物整体造型	13	234	54	180			90	90	54		
		8	工艺美术设计	5	90	54	36				90			
	专业拓展课	1	服饰搭配	3	54	9	45						54	理实一体考核
		2	饰品设计与制作	3	54	9	45						54	
		3	接发与造型	2	36	36	0					36		
		4	舞台影视艺术摄影	2	36	9	27					36		
	专业	1	综合实训	12	240	0	240						240	技能考核

	实践环节	2	岗位实习	12	360	0	360					360		校企双元评价
综合实践环节		1	入学教育	1	1周	1周	0	1周						
		2	军训	2	2周	0	2周	2周						
		3	社会实践	1	1周	0	1周					1周		
		4	毕业教育	1	1周	1周	0						1周	

八、师资队伍

1.队伍结构

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。合理配置教师资源，本专业拥有教师12人，其中中高级专业技术职业教师1人，“双师型教师”8人。

2.专业带头人

本专业专业带头人具有中级职称，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理能力强，对专业建设发展有科学清晰的思路，能够较好地把握行业、专业发展，了解行业企业对本专业人才的需求实际，潜心课程教学改革，具有组织开展学校专业建设、课程建设、教科研工作、技术创新、社会服务等能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

专任教师具有舞台美术设计等相关专业学历。具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教

学效果，能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力，并能够开展实践教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动。专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验的专家作为兼职教师共同授课。兼职教师原则上具有专业技术职务（职称）或职业技能类等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

九、教学条件

（一）教学设施

本专业配备能够满足正常的课程教学的专业教室、校内实训实习室和校外实训基地。

1.专业教室

专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

本专业配备手工实训室、绘画实训室、美发实训室、美容美体实训室、形体训练室、化妆造型实训室、美甲实训室等多个实训中心为学生实践提供良好的条件，能充分满足教学和实训的需要。校内实训实习必须具备的实训室及主要工具、设施设备及数量见下表：

序号	实训室名称	主要工具和设施设备

		名称	数量
1	美发实训室	一体式洗头床	25个
		美发镜台	12个
		美发工具车	24辆
		美发椅	36把
		护发仪	5台
		烫发仪	5台
		各类烫发杠	200根
		烘发仪	5台
		焗油机	5台
		消毒柜	1个
		吹风机	30把
		大功率通电设备	1套
		冷、热水设备	1套
		投影仪	1台
2	化妆实训室	化妆镜台	20个
		化妆工作椅	40 把
		服装	若干套
		电动幕布	1套
		投影仪	1台
		冷、热水设备	1套
		台盆	2个
3	美甲实训室	美甲工作台	20个
		美甲工作椅	40把
		美甲灯	20盏
		光疗机	20台
		打磨机	20台
		消毒柜	1个
		冷、热水设备	1套
		台盆	2个
		电动幕布	1套
		投影仪	1台
4	绘画实训室	画板	40个
		画架	40个
		石膏像	100个
		画凳	40个
		射灯	20盏
		写生台	10个
		照相机	1部
		多媒体设备讲台	1个
5	形体训练室	DvD音响设备	1
		把杆、大幅面镜子	长度不少于40米
6	美容美体实训室	美容配套床	40套
7	手工实训室	实物展示台	4
		数字多媒体教学系统	1
		计算机及扫描仪、打印机	1
		各类石膏、模型、实物等美术用具	5

		展示柜	4
		手工制作常用工具	20

3.校外实训基地

目前，本专业已与多家行业知名企业建立了紧密的合作关系，包括上海永琪美容美发连锁机构、郑州锦月熙美容有限公司等。这些合作企业不仅拥有先进的设施和丰富的经验，还具备完善的管理体系和良好的企业文化，为学生提供了理想的实习实训环境。通过与这些企业的深度合作，学生能够深入企业一线，亲身体验行业实际运作，参与真实项目操作，从而有效提升专业技能和职业素养。同时，学校与企业共同制定实习计划，明确实习指导和质量评价标准，确保实习活动的顺利进行，为学生的职业发展奠定坚实基础。

（二）教学资源

配备有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材、省级规划教材。专业课程教材选用能体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态的教材，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。配备有美发师、化妆师、美甲师职业技能等级标准相关行业规范，以及有关美容美体艺术的专业图书和技术、方法、创意、实务、典型案例等。

3.数字教学资源

配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例等专业教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（三）教学方法

指导教师将依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础和现有教学资源，科学选用适当的教学方法，以有效达成预期教学目标。在教学中，始终坚持“做中学、做中学”的原则，倡导因材施教、因需施教，积极推行理实一体化教学、案例教学、项目教学等模式，并重点结合形象设计专业特点，创新采用以下教学方式真人模特全流程实战，在真实操作中综合训练化妆、发型等技能；主题创意工作坊，以特定风格或场景激发学生整体造型设计与实现能力；竞赛与作品集驱动，以赛促学、以成果为导向提升综合职业素养；强调整合多门技能完成整体形象改造项目，培养学生整体设计与协作能力。同时，积极鼓励信息技术在教育教学中的深度融合与应用，持续改进教学方式，提升教学效果。

（四）学习评价

理实一体化评价：主要有：考核出勤课时、课堂参与度、造型实操练习、妆发/穿搭作品产出，同步测评审美表达、工具规范使用、客户沟通适配等职业能力。探索多元化评价方式：以小组主题造型汇报、项目设计报告、现场妆发实操答辩、成品展示效果为核心评分点。终结性评价：涵盖技能课程造型作品、综合实训主题创作、实训客户服务案例成果。附加考核：侧重职业素养（仪容仪表、服务礼仪、行业规范）、节约意识（耗材合理使用）。成绩构成：平时成绩（考勤+课堂表现+实操任务）+期末成绩（理论考试+现场造型实操），权重由教师按课程要求设定。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

建设全员参与、全过程覆盖、全方位协同的人才培养闭环管理系统。通过制度化、规范化的质量保障机制，实现对教学活动的有效监控、对教学效果的精准评价、对教学问题的及时诊断，并据此动态优化人才培养方案、课程体系与教学方法，最终形成人才培养质量持续提升的良性循环。

1.质量管理体系

构建并持续完善“校—教研组”联动、全员参与的教学质量管理体系。以学校宏观规划与督导为引领，以教研组具体实施与创新为基础，贯穿人才培养全过程，确保教学质量的持续改进与提升。学校层面由教务处，负责各专业与课程建设，统筹资源配置。组织学校的教学评估与专项检查。教研组作为质量管理的执行主体与专业共同体，负责组织日常教研、集体备课、教学反思与改进活动，确保教学质量要求在每一门课程、每一个课堂中落到实处。两级之间通过定期教学例会、专题研讨会等保持紧密沟通与协同，形成目标一致、权责清晰、反馈顺畅的管理闭环。

2.听评课制度

为切实监控与提升课堂教学质量，建立了分层覆盖与多元目标的听课制度。校级领导与教学管理人员实施“推门听课”与“专题调研听课”，侧重于把握教学整体状况、督查教风学风，并对青年教师、新开课程进行重点关注，校领导每学期听课不少于3次，主管教学副校长不少于6次，教务处人员不少于8次。教研组层面则深入开展“同行听课”与“示范观摩听课”，侧重于教学内容、方法与效果的研讨改进，形成互相学习、共同成长的教研氛围，每学期听课不少于6次

。所有听课均需遵循“听-评-议-改”流程，通过书面记录与面对面反馈，为教师提供具体、建设性的教学改进建议。

3.评教评学体系

学生评教：优化评教指标体系，不仅关注课堂教学效果，更注重对课程目标达成度、学习能力提升度的评价。采用随堂反馈与期末系统评价相结合的方式。

教师评学：引导教师对学生的学习过程、学习效果进行评价与反馈。

同行/督导评议：完善校、专业两级教学督导与同行听课制度。

企业/行业评价：积极引入行业企业专家，通过参与实习实训考核、课程共建等方式，对学生的实践能力、职业素养及人才培养方案与产业需求的契合度进行评价。

4.校企联动督导机制

对于实践类课程，建立了校企联动的教学督导机制。学校与企业共同制定岗位实习要求及考核方案。企业选派技术骨干担任“企业督导”，与校内专业教师组成“双导师”团队，共同参与实践教学计划的制定、实施过程的巡查、学生实操的指导以及最终成果的考核。校内教研组定期组织赴企业走访，与企业督导共同开展实习中期检查与答辩评议，确保实践教学不脱节、不走样。通过校企联合督导例会等机制，实现实践教学问题的即时反馈与协同整改，有效保障了实践教学环节与产业需求的紧密对接，提升了学生的职业胜任力。

5.反馈体系

建立反馈制度：定期召开专业教研会议、师生座谈会等，面对面沟通反馈，共商改进措施。

建立毕业生跟踪反馈机制，了解毕业生职业发展状况，收集其对学校课程体系与能力培养的长期反馈。

教务处及时收集各方评价数据，并确保将评价数据及时、精准地反馈至专业负责人与任课教师。

6.人才培养动态调整体系

基于教学评价反馈信息，建立快速响应的人才培养内容动态调整机制。

学校层面：根据社会经济发展趋势、国家战略需求及综合评价反馈，定期对学校人才培养总目标、定位进行审视与优化。根据动态调整需求，出台相应政策，引导并支持专业与教师进行教学改革。优先将资源投向亟需改进和前景良好的领域。

专业层面：建立人才培养方案修订机制。专业负责人需每年结合毕业生反馈、企业评价、在校生学业数据等，对培养方案进行微调，确保其科学性与前瞻性。教研组每周开展教学教改研讨，将评价反馈中发现的问题作为核心议题，及时调整课程大纲、教学内容、教材及教学方法，动态更新课程体系与教学内容。根据行业企业评价，动态调整实习实训项目、更新实验设备、共建产业课程，强化学生实践创新能力培养。

教师层面：①课前学情分析与备课：教师需基于以往的教学反思与学生反馈，充分进行学情分析，明确教学改进点，精心设计教学方案，实现因材施教。②课后教学反思制度化：任课教师每次课后进行简要教学反思，每学期末提交详细的课程教学总结，重点分析教学目标的达成情况、教学过程中的得失，并制定下一轮教学的改进计划。③参与教研活动：积极参与每周的听课互评与教研活动，主动寻求同行帮助，将外部反馈转化为个人教学能力的提升。

通过校-教研组的有效分工与协同，依托规范的听课制度、多元的评学评教制度及深度的校企联动督导机制，实现了对理论教学与实践教学的全过程、全方位质量监控与保障，确保人才培养目标的高质量达成。

（二）毕业要求

学生通过三年的学习，达到以下标准，准予毕业。

1.按规定修完所有课程，完成教学规定考试并且成绩合格；总学分不少于165分，必修学分154分，选修学分不少于11分。

2.完成规定的实习实训，企业考核结果为合格及以上。

3.思政与素养方面：坚定拥护中国共产党领导和和中国特色社会主义制度，具有坚定的理想信念和良好的思想道德；具有诚实守信、爱岗敬业、奉献社会的职业精神；具备良好人文素养与科学素养。

4.专业技能方面：掌握素描、色彩原理与人物美学，能独立完成妆面设计、发型结构及整体造型效果图绘制。精通专业美发技术，掌握剪发层次设计、烫染原理与造型（包括吹风造型、盘发、发辫等），能根据主题完成发型创作。熟练掌握生活妆、晚宴妆、新娘妆、舞台影视妆等全类型妆面，具备服装、色彩、饰品与妆发的整体搭配及简易服饰改造能力。掌握皮肤护理、美甲设计及化妆品选用与营销知识，能制定个性化美甲方案。能综合运用化妆、发型、服饰与摄影灯光，完成平面拍摄、时尚创意等整体造型设计与执行。具备客户形象诊断、沟通提案、项目协调及作品版权保护意识，了解沙龙或工作室基础运营管理。

5.综合能力方面：具有良好语言表达、文字表达、沟通合作能力及较强集体意识和团队合作意识；具有自主学习、终身学习的意识以

及可持续发展的能力；拥有良好的学习与运动习惯及一定的心理调适能力；具有分析问题和解决问题的能力。